

2024년

메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원사업 지원기업 모집 공고 안내문

2024. 4.



과학기술정보통신부



정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

1

사업 개요

- 사업목적 : 국내 메타버스 중소기업의 수출 레퍼런스 확보를 위한 역량 강화 및 기업 맞춤형 수출 지원
- 사업명 : 메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보·마케팅 지원사업
- 지원대상 : 국내 메타버스 중소·중견기업 25개 사 내외
☞ 신청자격 상세내용 p11 참조
- 사업기간 : 협약일로부터 ~ '24. 12. 31.
- 추진방향

< 중점 추진방향 >

- ▷ 이종분야 융합형 메타버스 제품·서비스 보유기업의 해외홍보·마케팅 전문 컨설팅 및 해외진출 전략 수립지원, 타겟 시장정보 제공 등을 통한 **글로벌 마케팅 역량 강화**
- ▷ 타겟국가 바이어·VC·구매자 대상 특화 홍보·마케팅 맞춤프로그램 지원으로 투자유치·해외사업화(계약) 실적확보를 통한 **해외 시장 진출 교두보 확보**

□ 추진방법

- NIPA가 별도 공모·선정한 전문기관을 통해 지원기업에 수출 지원 서비스 제공*
- * 전문기관(사업수행기관)-지원기업 간 협약 체결 및 사업수행
- ** 본 지원사업은 지원기업 대상 별도 예산을 지급하지 않음

2

세부 지원내용

□ 세부 지원내용

< 주요 지원프로그램(안) >

| 구분 | 주요 수행사항 | 지원내용 |
|------------------------------|----------------------------|---|
| 공통 분야 | ①해외진출 전략컨설팅 | · 지원기업별 사전진단·맞춤형 해외진출 홍보·마케팅 전략 수립 및 컨설팅 제공 · 멘토링 및 교육지원을 통한 글로벌 역량강화 지원 |
| | ②시장성 테스트 | · 제품·서비스의 성능·품질 등 전문가 테스트, 글로벌 타겟 대상 잠재 구매자(소비자) 시장성 테스트 지원 |
| | ③타겟지역 시장정보 제공 | · 지원기업별 타겟지역 시장정보(시장 특성·규모, 분석, 주요 바이어, 현지 정책 정보 등) 제공 |
| | ④홍보·마케팅 제작지원 | · 지원기업별 전략 수립결과에 따라 홍보·마케팅 제작 세부항목 결정 · 글로벌 홍보마케팅을 위한 홍보 영상 제작지원(기업/제품·서비스 홍보영상제작 등) · 브로셔·카탈로그, 홈페이지·마이크로 사이트 등 제작 지원 · 해외 검색엔진 최적화(SEO) 서비스 지원 |
| | ⑤바이어 발굴 및 비즈니스 매칭 | · (투자유치) 현지 VC·AC 발굴 및 네트워크 구축, IR 피칭(온오프라인), NDA, MOU, 계약서 등 문서작성 지원 · (사업화) 잠재 바이어 리스트 구축 및 바이어의 구매·배급력 분석, 대상 바이어 발굴, 온오프라인 상담지원(통역 및 상담 가이드 제공), 후속관리 지원 |
| | ⑥전시·상담회 및 글로벌 IR 피칭대회 참가운영 | · 지원기업 대상 글로벌 전시회, 수출상담회 등 운영(현지 바이어 매칭) · 해외 자체 지원기업 콘텐츠 전시 및 IR 피칭대회 1회 개최(현지 바이어 및 투자사 초청) |
| 선택 분야 (지원기업별 3개 항목 내외 지원) | ⑦클라우드 편당 | · 해외 클라우드 편당(보상형·리워드형, 미국·일본·대만 등 해외법인설립 포함) 및 캠페인 론칭·홍보, 운영관리 지원 |
| | ⑧온라인·모바일 광고 및 SNS·채널 마케팅 | · 제페토, 구글, 페이스북, 유튜브, 트위터, 링크드인 등을 활용한 메타버스·온라인(모바일) 광고 지원 · 지원기업별 타겟 맞춤형 SNS 매체(링크드인, 페이스북, 인스타그램 등) 선정 및 홍보콘텐츠 제작·홍보지원 |
| | ⑨유통 채널 확보 지원 | · 로블록스, 호라이즌, 오픈시, 아마존, 라쿠텐 쇼피 등 주요 글로벌 유통 플랫폼 입점 및 주요 쇼핑몰 오프라인 팝업스토어 등 상품등록, 콘텐츠 제작·광고·홍보 지원 |
| | ⑩해외언론 홍보 | · 지원기업별 타겟지역 언론 대상 보도자료 제작지원 및 배포 |

⑪ 해외 현지법인 설립지원

- 지원기업별 타겟지역 법인설립 지원
- 타겟 국가의 로컬뱅크 또는 EMI(Electronic Money Institution) 통한 은행계좌 개설 지원

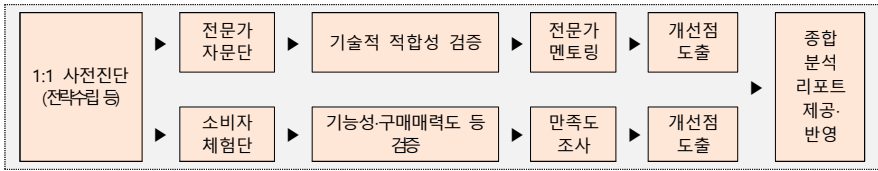
* 지원기업별 사전진단·컨설팅을 통한 홍보·마케팅 전략방안에 따라 공통분야·선택분야(지원기업별 선택분야 3개 항목 내외) 지원하되, 지원기업의 수요·컨설팅결과·성과창출·예산 등을 종합적으로 고려하여 지원기업·전담기관과 협의 후 세부 지원항목 결정

① 공통지원 분야

- ① (해외진출 전략 컨설팅) 지원기업별 니즈분석 및 1:1 사전 진단, (방문) 인터뷰를 통한 기업별 현황·수요 분석 및 맞춤형 홍보·마케팅 전략 수립, 해외사업화·IR 멘토링 지원
 - 지원기업의 콘텐츠·서비스 컨셉 및 경쟁력, 해외 목표시장, 타겟 및 잠재고객, 인프라 및 인력 등 해외 진출 역량, 해외진출 실적, 홍보·마케팅 추진 현황 및 지원요청 사항 등을 고려한 전략 수립
 - 지원기업별 홍보·마케팅 전략에 따른 실행방법 및 지원사업 수행 이후 해외 홍보·마케팅 자생력 확보 방안 제시
 - 지원기업별 도출 전략 전략에 따라 목표시장에 대한 홍보·마케팅 집중 분야 선정 및 단계별 마케팅 로드맵 통한 지원 프로그램 운영

* 지원기업별 해외진출 니즈 및 전략수립 컨설팅을 통한 타겟지역 및 홍보 수단 등을 종합적으로 고려한 해외 홍보마케팅 방안 및 멘토링 제공
- ② (시장성 테스트) 지원기업 제품·서비스의 성능·품질 등 국내외 전문가 테스트, 글로벌 타겟 대상 잠재 구매자(소비자) 사전 테스트 지원
 - 지원기업의 제품·솔루션, 타겟시장 등에 적합한 잠재 구매자(소비자) 자문·체험단 구성 및 테스트 프로그램 지원
 - (전문가자문단) 기술 및 비즈니스 전문가로 구성하여 기술성(기술 호환·성능·품질 등), 비즈니스 성공 가능성, 사업성 등 검증
 - (소비자체험단) 해외 진출국가·시장별 소비자(구매자) 체험단을 구성, 기능성 및 상품성 등 검증

< 시장성 테스트 프로그램 운영 예시 >



- 시장성 테스트 운영결과에 따른 기업별 심층분석 리포트 제공 및 목표시장별 홍보·마케팅 전략·세부지원항목 반영, 사후관리 지원

③ (타겟 지역 정보제공) 타겟 진출 희망 해외지역의 시장정보 제공을 통한 지원기업의 해외 현지화 사전 지원

- 희망 타겟 국가별 해외 유통채널·경쟁제품 조사, 현지 트렌드 등 맞춤형 시장동향 조사 및 구매력이 검증된 바이어 정보 제공
- 빅데이터 솔루션을 활용한 타겟국가 SNS 게시 콘텐츠, 쇼핑물 리뷰, 온라인 뉴스 분석 후 콘텐츠 선호도 및 소비특징, 경쟁콘텐츠 파악
- 해외 현지 파트너사를 활용하여 FGI(Focus Group Interview) 통한 소비자 반응 조사 등
- 지원기업 대상 해외 홍보·마케팅 분야 전문가 세미나 및 기업 네트워킹을 위한 기업간담회 개최 등 역량 강화 프로그램 운영(2회 이상)

④ (홍보·마케팅 제작지원) 지원기업별 타겟 국가대상 온라인 홍보·마케팅을 위한 영상제작, 브로셔 등 인프라 제작 지원

- 홍보 동영상 제작 지원 (제품/기업 홍보 영상 제작 등)
- 홈페이지/마이크로 사이트 제작 지원
- 해외 검색엔진 최적화 (SEO) 서비스 지원
- 브로셔/카탈로그 등 제작 지원

⑤ (바이어발굴 및 비즈니스 매칭지원) 해외 타겟시장에 대한 투자유치·사업계약을 위한 글로벌 바이어·투자자 비즈매칭 지원

- * 지원기업별 사전 바이어·투자자 발굴 및 수시 온오프라인 바이어컨택·비즈매칭 지원

- 잠재 바이어 리스트 구축 및 바이어의 구매력·배급력 분석·니즈파악 등을 통한 관심 바이어 그룹 확보
- 현지 AC·VC 발굴 및 네트워크 구축, IR 일정수립 및 피칭(온오프라인) 지원
- 통역 및 상담 가이드 제공
- 후속관리 지원(바이어 후속 응대 및 NDA, MOU, 계약서 등 문서 작성 지원, 오프라인 미팅 지원 등)

⑥ (전시·상담회 및 글로벌 IR 피칭데이 개최) 지원기업 중 희망기업을 선발하여 해외 시장 대형 메타버스 융합 전시회(공동관)* 참여 및 글로벌 시장 내 자체 전시·IR피칭 데이 등 참가 운영

- * 전시회(공동관) 참여는 아시아권 중심의 행사참가를 원칙으로 하되 기업별 수요, 사전진단, 개최시기 및 지원사업일정, 수출효과성 등을 고려, 전담기관에서 대상 전시회 행사를 확정 후 참가지원 예정

- 지원기업별 수요 및 사전진단·컨설팅 결과에 따라 글로벌 메타버스 융합 전시회 참가 대상 확정하되, 지원기업별 1회 이상 참가지원

- * 국내 메타버스 기업의 현황 및 해외진출 수요, 개최시기 등을 사전조사·분석하여 아시아권역(예: MWC상해(6월), XR FAIR Tokyo(7월), InfoComm Asia 2024(태국, 7월), Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition, 10월) 등)을 기준으로 중동·북미·남미·유럽·아프리카권으로 확산지원하되, 참가일정 및 예산 등을 고려하여 추후 전담기관에서 참가대상 전시회 확정 안내 예정

- 각 지원기업별 사전 컨설팅 및 타겟 전략에 따라 발굴된 바이어·파트너사 등 대상으로 현지 비즈매칭 실시

- 지원기업 IR 피치덱(해당 국가 언어) 제작 지원

- 지원기업별 IR 진단, 피치덱 컨설팅 및 작성, IR피칭 교육 등 사전 지원 및 현지 참가비·항공·숙박 비용 지원(협약체결 후 별도 안내)

- * 지원기업별 2인 이내 왕복 항공(국적직항노선 이코노미 일반석 기준)·숙박(공무원여비규정 별표4 5호 기준 이내), 전시회 참가 시 물류의 국제운송비 및 운송보험료 등 기업당 최대 120만원 이내 등 지원

- ** 참가예정대회 관련 현지 투자자·컨설턴트 등으로 멘토단을 구성하여 교육 프로그램 지원

2 선택지원 분야

⑦ (클라우드 펀딩 지원) 해외 주요 클라우드 펀딩(보상형)* 플랫폼 캠페인 론칭, 홍보 콘텐츠 제작 등 지원기업별 펀딩 참가 지원

* [미국] 킥스타터(Kickstarter), 인디고고(Indiegogo) [일본] 마쿠아케(Makuake) [대만] 제젝(ZECZEC) 등

- 현지법인 설립지원 및 콘텐츠 기획·펀딩 플랫폼 선정·맞춤형 콘텐츠 제작지원(동영상, 사진, 랜딩페이지 제작, SNS 홍보용 콘텐츠 등)
- 펀딩 목표금 달성을 위한 홍보 및 프로모션 지원(DM발송, 언론홍보, 온라인 광고지원 등)
- 콘텐츠 페이지 업데이트, 후원자 대응 등 캠페인 후속 관리 수행
- 글로벌 펀딩사와 연계한 프로그램 세부 운영방안 제시

⑧ (온라인·모바일 광고 지원) 지원기업별 타겟지역 및 타겟그룹에 대한 최적의 홍보·마케팅을 위한 온라인 홍보·마케팅 전략수립 및 세부 지원

- 구글, 페이스북, 유튜브, 트위터, 링크드인, 인스타그램 등 타겟지역 현지 최적화된 플랫폼(SNS채널 등)을 활용한 온라인(모바일)광고 세팅 및 운영 지원
- 지원기업 콘텐츠 특성·타겟에 효율적인 매체 활용 및 성과분석
- 주기적인 홍보 콘텐츠 제작 및 업로드 지원
- 채널활성화 위한 이벤트 기획 및 진행, 온라인 광고 세팅 및 운영

⑨ (유통 채널 확보 지원) 지원기업의 타겟 진출지역별 글로벌 온라인 유통 플랫폼 입점 지원 및 주요 쇼핑몰 오프라인 팝업스토어 지원

- (입점 지원) 주요 글로벌 유통 플랫폼 입점 지원방안 제시
- 현지 플랫폼 입점 관련 상권시장분석, 계약·법률자문 등 전문가 컨설팅 지원 및 입점 지원에 필요한 제작물(상세페이지, 미니사이트 등) 등 지원
- 로블록스, 호라이즌, 오픈시(Opensea), 아마존, 라쿠텐, 쇼피, 알리바바 등 주요 글로벌 유통플랫폼 입점을 위한 기술 지원 및 현지화 지원

- 제품·서비스 사진·영상제작, 상품페이지 제작, 쇼핑몰 내 상위노출을 위한 광고 등 운영 지원

- (오프라인 팝업스토어) 지원항목 ⑥(전시·상담회 참가 및 글로벌 IR 피칭데이 개최)와 연계하여 별도의 해외 지역 및 장소에 독자적 행사 개최

* 해외 전시상담회 참가상황 및 예산·전체 사업일정등을 감안하여 추진여부 결정

⑩ (해외언론 홍보 지원) 지원기업별 타겟지역 및 주고객층에 맞춘 해외 관련 언론사 대상 언론 홍보 지원

- 영어 및 현지 언어로 타겟지역 검색엔진 상위 노출 고려한 보도자료 제작 및 홍보 지원

⑪ (해외 현지법인 설립·운영지원) 기업별 해외법인 설립에 필요한 법인 설립요건 검토 및 진단컨설팅, 추진 프로세스별 지원

- 현지 제도 및 행정절차 관련 국내외 전문가를 통한 필요 문서 준비및 법인 등록 관련 문서 작성 지원(현지 대행 및 등록수수료 지원)

3 사업관리 분야

⑫ 지원기업 의무사항

| 구분 | 의무사항 |
|--------------------------------|--|
| C-Level (주요 경영인) 프로그램 참여 | <ul style="list-style-type: none"> o C-Level(주요 경영인) 이상 프로그램 전 과정 참여 필수(중소기업) *중견기업의 경우 부서장 이상 참여 필수 - 참여자 변경은 원칙적으로 불가하나 퇴사 등 불가피한 사유로 인한 참여자 변경 시 사업수행기관과 사전 협의 필요 o C-Level(주요 경영인) 및 사업실무책임자·실무담당자 등 2인 이상 필수 지정하여 사업에 참여하여야 함 o 지원프로그램 설명회 및 세부 지원 프로그램 워크샵·간담회 성과공유회 등 지원 세부프로그램에 적극 참여하여야 함 |
| 사업관리 | <ul style="list-style-type: none"> o 지원기업은 사업기간 내 전담기관 및 사업수행기관의 요청사항에 대하여 접수·작성·제출을 담당할 지원기업 사내인력 지정·제출(필수) ※ 사업실무책임자·실무담당자, 세부지원 프로그램 참여자 등 본 사업 관련 연락망 구축 시 연락처 정보 제출 |
| 사전 진단 | <ul style="list-style-type: none"> o C-Level(주요 경영인) 대상 사전 진단 인터뷰 참여 필수 *중견기업의 경우 부서장 이상 참여 필수 |

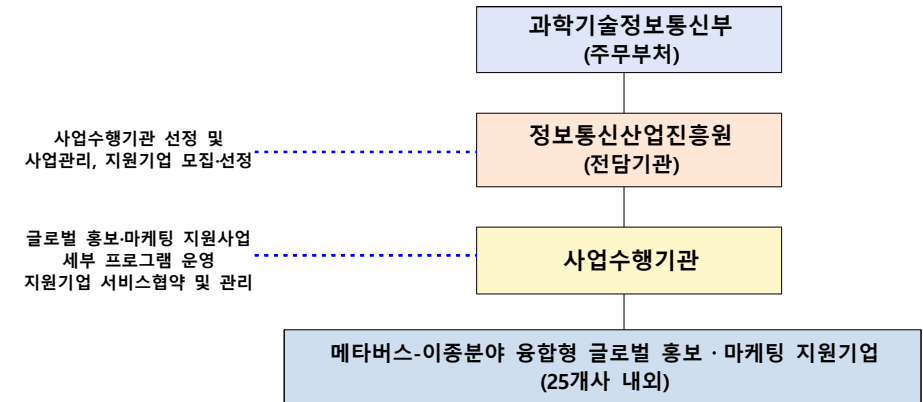
| | |
|-------------|--|
| 자료제출 및 실적보고 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 진단 등 지원 컨설팅을 위한 증빙 또는 요청자료의 제출 ○ 해외 진출 성과 취합 및 실적 증빙 자료 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 매출액, 해외 수주, 현지 실증, 투자유치 등 글로벌 계약 건수, 해외 법인 설립 해외담당 신규 인력 고용, 파트너십 계약, 해외 특허 등록 등 |
| 현지 비즈니스 활동 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (출장지원) 해외 전시회비즈니스상담회IR 등 국외출장 시 기업당 2인 범위내 별도로 정한 바에 따라 항공 및 숙박 등을 지원하되, 기타 출장경비 및 초과 금액은 지원기업이 개별 부담함 ○ (행사참가) 비즈니스상담회, IR파칭, 컨퍼런스 등 본 사업 관련 각종 행사 개최 시 참여 필수 |
| 만족도 조사 | ○ 지원프로그램 만족도 조사 참여 |
| 성과 보고회 | ○ 성과 보고회 개최 시 성과 발표 등 참가 |
| 결과 평가 | ○ 지원기업 결과 평가 참가 |

⑬ 사업관리

- **(참여확약)** 지원기업은 선정결과 통보 후 전담기관(NIPA)에 참여확약서 제출
 - **(협약체결)** 지원기업은 사업수행기관과 협약체결 및 협약 사항에 의거 사업수행
 - **(협약변경)** 지원기업은 사업수행기관에 협약변경을 요청할 수 있으며, 사업수행기관 승인 필요
 - **(중간보고)** 사업 진행현황, 제반 수집정보 등 중간보고서 제출
 - **(결과보고 및 평가)** 사업결과보고서 및 최종 산출물을 사업종료 후 1개월 이내 제출 및 결과 평가*
- * 결과평가 '우수' 등급 이상 기업은 '25년도 디지털콘텐츠글로벌역량강화사업 내 메타버스 글로벌 마켓 참가지원 선정평가 시 가점 부여할 수 있음
- **(성과관리)** 전담기관은 사업의 성과관리를 위해 사업종료 후 5년간 성과자료(계약 또는 매출실적 증빙자료 등) 제출을 지원기업에게 요청할 수 있음
 - **(기타보고)** 사업수행기간 및 수행 완료 후 전담기관(NIPA) 요청 시 지원사업 진행현황 및 성과에 대해 성실히 보고 및 협조
 - **지원기업 제재**
 - 정당한 사유 없이 사업 수행을 포기하거나 협약을 해약한 경우
 - 사업수행 결과가 극히 불량하여 중단되거나 실패한 경우
 - 지원기업의 폐업으로 사업이 중단되거나 실패한 경우

3 추진체계 및 추진일정

□ 추진체계



□ 주요역할

| 구 분 | 주 요 업 무 |
|-------------------------|---|
| 과학기술정보통신부 (주무부처) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업추진전략 및 기본계획 수립 ○ 기타 사업추진에 필요한 정책 수립 |
| 정보통신산업진흥원 (전담기관) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 세부계획 수립 및 추진 ○ 사업수행기관 공모 및 협약 ○ 지원기업 모집·선정, 사업관리, 예산집행 및 정산, 성과평가 |
| 사업수행기관 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업 대상 서비스 협약 및 지원기업 관리 ○ 지원기업 프로그램 운영 현황 및 결과보고 ○ 기타 사업수행과 관련된 제반업무, 기업관리 등 |
| 지원기업(법인) (중소기업/중견기업) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 홍보·마케팅 지원사업 참가 세부 수행계획 수립 ○ 지원사업 세부 프로그램 참여 및 관련 자료 제출(전담기관/사업수행기관) ○ 글로벌 홍보·마케팅 지원 프로그램 참여 및 이를 통한 해외 수출 및 투자유치, 매출액·고용창출 증대 등 성과 창출 |

□ 추진일정

| 단 계 | 내 용 |
|-------------|--|
| 사업 공고 | ○ 지원기업 모집공고 : '24. 4. 1.(월) - 정보통신산업진흥원(www.nipa.kr) 게재 |
| 사업수행계획서 접수 | ○ 소정 양식에 의거한 "사업수행계획서" 및 첨부서류 접수 - 접수기간: '24. 4. 1.(월) ~ 5. 2.(목) 14:00까지 |
| 적합성 검토 | ○ 사업계획서 등 제출서류 누락, 참여제한 여부 등 지원 자격 조건에 대한 적합성 검토 - 검토 항목: 접수내역, 신청자격, 관련규정 준수 여부 등 |
| 서면·발표 평가 | ○ 평가일자: '24. 5월 ○ 평가방법: 외부 평가위원회를 통한 서면·발표 평가 |
| 우선순위자 결정 | ○ 선정 우선순위자 결정 : '24. 5월 |
| 최종선정 및 협약체결 | ○ 지원기업 선정결과 통지 및 참여확약서 제출 ○ 사업수행기관-지원기업 간 협약 체결 : '24. 5월 |

※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 조정될 수 있음

4 사업신청 및 접수

□ 신청자격

- 메타버스와 이종분야*간 융합형 제품·서비스를 개발·완료하여 국내외 출시(release)하고, 글로벌 수출을 준비 중이거나 수출강화·다변화 등을 추진 중인 국내 본사 소재 중소기업·중견기업(법인)

* 이종분야 기업 간 협업을 통해 제품·서비스 출시한 경우 포함(이 경우 컨소시엄 가능)



** 지원기업 자체 보유 메타버스-이종분야 융합형 제품·서비스에 대한 상세 내역 및 출시 자료, 국내외 매출 증빙 등 필수 제출

□ 신청·평가 제외 대상

- 사업신청 및 접수 시 기업의 부도, 세무당국에 의하여 국세·지방세 등 체납처분을 받은 경우 등의 기관(기업)은 신청 및 평가 제외 대상임

< 신청·평가 제외 대상 >

1. 기업의 부도
2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업은 예외)
3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(다만, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재지원 필요성을 인정받은 기업은 예외)
4. 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(다만, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.)
5. 최근년도 결산보고서 상 결산 기준 자본전액잠식인 경우. 다만, 다음 각 목의 해당되는 경우는 예외로 한다.
가. 대표이사가 「청년기본법」 제3조제1호에 해당되는 경우
나. 재무제표 상 한국채택국제회계기준 적용에 따른 상환전환우선주를 일반기업회계기준으로 변환하여 자본으로 인정할 때 자본전액잠식이 아닌 경우
6. 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산감사 의견이 "의견거절" 또는 "부적정"인 경우
7. 사업자 등이 제출한 사업수행계획서가 거짓이나 허위 등으로 판명된 경우
8. 전담기관으로부터 사업참여제한 등 법령 및 규정 위반에 따라 제재처분 중인 경우
9. 그 밖에 전담기관의 장이 평가대상에 포함하는 것이 적절하지 아니하다고 판단한 신청 사업자 등의 경우
10. 과제선정 및 확정 이후라도 아래사항 발생 시 선정 취소 가능
- 사업수행기관(주관, 참여)이 자부담금 확보 등의 약속사항을 불이행한 경우
- 사업수행기관(주관, 참여)의 귀책사유로 협약추진이 지연되어 과제 종료기한 이내에 과제 완료가 곤란한 경우
- 타기관의 IPR(지식재산권)에 저촉되어 과제 수행이 불가능한 경우
- 사업조건 변동으로 사업수행이 불필요하거나 곤란한 경우
- 동일하거나 유사한 과업 내용으로 타 정부 과제를 기수행했거나 수행 중인 경우
- 동일하거나 유사한 과업 내용으로 타 정부 과제와 동시에 선정된 경우
- 기타 정부의 사정으로 관련 사업의 추진이 중단된 경우 등
- 신청기업(주관기관·참여기관)이 타사업의 수행상 법률·규정 위반 또는 불이행 등에 따라 전담기관으로부터 사업참여제한 등 처분이 확정된 경우

□ 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2024년 4월 1일(월) ~ 5월 2일(목), 14:00까지

- (신청방법) NIPA사업성과시스템(SMART)을 통한 전산접수(<https://smart.nipa.kr>)

- 마감 시한 이후 접수 불가하며, 마감 시한 내에 주요 내용 입력, 신청서류 업로드 후 최종 '제출'이 모든 제출 작업이 완료되어야 함(1~2일 전 접수 완료 요망)
- 방문 및 우편 접수는 불가하며 서류 제출 전 신청자격, 제출서류, 신청양식, 작성내용 등 사전에 작성 요령에 대해 확인 후 최종 제출
- 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 사업공고 → 해당 공고 '사업계획서(양식) 및 제출서류' 다운로드 후 작성 및 전산접수로 신청(별첨의 전산 접수 매뉴얼 참고)
- 사업수행계획서 접수 시 회원기업은 반드시 지원기업 수행책임자(총괄책임자) 명의로 가입

- (유의사항) 디지털콘텐츠 글로벌 역량강화 사업* 내 타 사업 중복참여 불가
 - * 디지털콘텐츠 글로벌 역량강화 세부사업 : ① 수출 유망 메타버스 강소기업 육성 ② 메타버스 글로벌 마켓 참가 지원 ③ 메타버스-이종분야 융합형 글로벌 홍보 마케팅 지원
- 위 세부사업에 중복 선정될 경우 전담기관이 정한 기일(선정 후 참여확약서 제출마감일)까지 참여사업을 확정하여야 하며, 확정 참여사업 외 중복선정 과정은 자동 선정 취소됨을 유의(1개 사업만 참여가능)

□ 제출서류

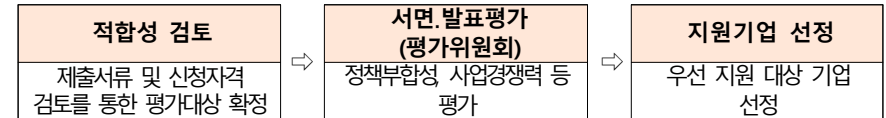
| 번호 | 제출서류 | 양식 | 구분 |
|----|---|---------------------------|----|
| 1 | ○ 참가신청서 | 표지서명 및 날인 | 필수 |
| 2 | ○ 출시한 메타버스-이종분야 융합형 제품·서비스 소개자료 - 동영상인 경우 반드시 별도로 압축하여 제출 - 발표평가 중 활용 시 3분 이내 소개 분량으로 준비 | 자유양식 | 필수 |
| 3 | ○ 제출서류 확인서 | 서식 1 | 필수 |
| 4 | ○ 평가항목 참조표 | 서식 2 | 필수 |
| 5 | ○ 신청자격 적정성 및 자가점검표 | 서식 3 | 필수 |
| 6 | ○ 지원기업 참여의사 확약서 | 서식 4 | 필수 |
| 7 | ○ 지원기업(대표자) 정보 수집·이용·제공 동의서 | 서식 5 | 필수 |
| 8 | ○ 참여인력 개인정보 수집·이용·제공 동의서 | 서식 6 | 필수 |
| 9 | ○ 사업자등록증명원* 및 법인등기부 등본 * 사업자등록증이 아닌 필히 사업자등록증명원으로 제출 | 사업공고일 이후 발급 | 필수 |
| 10 | ○ 중소기업 확인서 또는 중견기업 확인서 * 협약 체결시에도 유효기간 내 중소기업 또는 중견기업 확인서 제출 | 유효기간 내 서류(최소 공고마감일 기준 이후) | 필수 |
| 11 | ○ 표준재무제표증명서(최근 3년간, 홈택스) * 재무제표 2021년 ~ 2023년 ** '23년 신고 미완료자는 '23년 결산 재무제표 및 세무대리인으로부터 직인을 받은 재무제표 확인원 제출 (재무제표 확인원으로 접수 후 지원 대상으로 최종 선정될 경우 협약체결 전까지 표준재무제표 추가 제출 필수) | 사업공고일 이후 발급 | 필수 |
| 12 | ○ 국세, 지방세 완납증명서 | 사업공고일 이후 발급 | 필수 |
| 13 | ○ 4대보험 완납 증명서 | 사업공고일 이후 발급 | 필수 |
| 14 | ○ 신용평가등급확인서(재무결산 기준일 '23.12월말 반영분) | '24년도 발행분 | 필수 |
| 15 | ○ 회사소개서 | 자유양식 | 선택 |
| 16 | ○ 기타 증빙서류(파트너십, 현지 네트워크 보유 증빙, 수출/투자유치 증빙 등) | 자유양식/24년도 발행분 | 필수 |

※ 모든 파일은 PDF로 제출하고, 세부내용은 제출서류 양식 파일 참고
 ※ 위 서류 중 일부 누락할 경우 적합성(사전) 검토 시 평가대상에서 제외될 수 있음
 ※ 제출된 서류는 반환하지 않으며, 추후 선정되어 협약 시 추가 서류를 요청할 수 있음

5 평가방법 및 기준

□ 선정절차

- 신청자격 등 적합성 검토 및 서면·발표 평가(평가위원회)를 통해 지원기업 선정



※ 산·학·연 외부전문가로 구성된 평가위원회를 통해 평가

□ 적합성 검토

- (개요) 사업수행계획서 등 제출서류 적정성, 참여제한 여부 등 지원 자격조건에 대한 적합성 검토
- (평가대상) 신청기업
- (검토방법) 사업수행계획서, 첨부·제출 서류 검토 및 참여제한여부 등 내부검토
- (주요 검토내용) 접수내역, 신청자격, 관련 규정 준수 여부 등

| 구분 | 내용 |
|--------------|--|
| 신청자격 | - 지원기업 신청자격 적정여부 |
| 신청서류 | - 사업수행계획서, 별첨 등 신청서류 적정성, 누락 여부 등 |
| 채무불이행 및 부실위험 | - 부도 및 자본전액잠식 여부 * (외부감사기업) 최근년도 결산 감사의견 "의견거절" 또는 "부적정" 여부 - 세무당국에 의한 국세, 지방세 등 체납처분 여부 - 채무불이행자 등록여부 - 파산·회생절차·개인회생절차 개시신청 여부 * 회생 및 면제 계획에 따라 정상적으로 채무변제를 이행중인 경우 제외 |
| 참여제한 | - 지원기업, 총괄책임자 등의 국가연구개발사업 참여제한 여부 |

※ 위 사항 확인을 위한 제출서류 누락 시 평가대상에서 제외될 수 있음

□ 선정평가

- 평가방식 : 서면·발표 종합평가
- (평가방법) 서면검토 및 총괄책임자(PM) 발표 등 평가기준에 따라 평가 실시
 - ※ 평가는 대면평가를 원칙으로 하며, 불참 시에는 서면평가로만 진행
 - 평가점수 산출은 위원별 평가점수 중 최고·최저점수를 제외한 나머지 평가점수를 산술 평균하며 소수점 둘째자리 이하 반올림

하여 소수점 첫째자리까지 산정

- ※ **평가 합격기준은 평가점수 70점 이상인 자 중에서, 고득점자 순으로 지원 대상 기업을 선정하되, 필요시 10%범위내에서 예비합격자를 둘 수 있음**
- ※ **합산 점수가 동일한 자가 2인 이상일 경우에는 평가항목 중 배점이 큰 항목 (④>③>②>①>⑤>⑥)에서 높은 점수를 얻은 자를 선순위자로 함**

- (평가위원) 관련분야 외부전문가 7인 내외
- (평가기준) 정책 부합성, 사업 경쟁력, 사업관리 등(평가기준참조)

< 평가 기준 >

| 구분 | 평가 항목 | 세부 평가 기준 | 배점 |
|-------------|-------------|---|----|
| 정책 부합성 (35) | ① 목적 부합성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 메타버스 시장 진출 목표가 구체적이고 명확한가? ○ 지원사업의 내용 및 목적을 명확히 이해하고 있으며, C-Level (주요경영인)의 참여의지가 확고한가? ○ 해외 진출 목표시장에 대한 시장분석, 메타버스·이종분야 제품·서비스의 현지화 및 차별화 전략, 시장진입 및 홍보마케팅 전략, 기대효과 등 타당한 추진계획을 확보 제시하고 있는가? | 15 |
| | ② 기업 적합성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 제품·서비스와 차별화된 메타버스·이종분야 융합형 제품·서비스를 보유하고 있으며, 국내외 시장경쟁력을 확보 또는 성장가능성이 있는가? ○ 참여조직 및 인력 등 사업수행을 위한 조직구성의 전문성·책임성과 수행체계의 합리성을 확보하고 있는가? ○ 경영여건 및 수행의지, 경험과 노하우, 기술개발능력 등 전문성을 확보하고 있는가? | 20 |
| 사업 경쟁력 (60) | ③ 수행 능력 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 비즈니스 사업수행을 위한 인력 구성이 적절한가? ○ 본사업의 직접 참여인력인 사업총괄책임자, 실무책임자·실무담당자 등 인적 구성의 전문성 및 역할을 명확하게 제시하고 지원프로그램 참여 의지 및 체계성을 확보하고 있는가? ○ 제품·서비스의 기술보유 수준, 해외 수출 및 투자유치 경험, 국내외 수상, 글로벌 네트워크 등 보유 역량이 우수한가? ○ 지원사업의 세부 프로그램별 구체적 활용계획 및 목표를 제시하고 있는가? | 20 |
| | ④ 해외 진출 가능성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장이 명확하고 해외 진출을 위한 전략 및 세부 실행방안을 확보하고 있는가? ○ 지원대상 제품·서비스가 해외 진출 목표 권역(국가)에 대한 현지화 수준을 확보하고 글로벌 경쟁력을 확보하고 있는가? ○ 목표 권역(국가) 시장수요와 보유 제품·서비스가 부합하는가? ○ 해외 진출을 위한 기업 자체의 현황 분석 및 해외진출 계획을 확보하고 있는가? ○ 글로벌 비즈매칭, 밋업, IR 피칭, 계약, 해외 투자유치 등 해외 진출 경험 및 성과를 보유하고 있는가? | 30 |
| | ⑤ 지원 효과성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원 프로그램을 통한 기업의 기대 성과(매출 성장, 고용 창출 등)를 제시하고 있는가? ○ 지원프로그램 이후 지속적인 해외 진출 성과를 창출할 가능성이 있는가? | 10 |
| 사업 | ⑥ | <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영상태 - 신용등급에 의한 경영상태 평가기준에 따른 신용평가도 평가 | 5 |

| 관리 (5) | 경영 상태 | (신용평가등급확인서 제출) | | | |
|--|----------|--|--------------------------------|--|--------------------|
| | | 신용평가등급 | | | 평점 |
| | | 회사채 | 기업어음 | 기업신용평가등급 | |
| | | AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0 | A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30 | AAA, AA+, AA0, AA- A+, A0, A-, BBB+, BBB0 | 배점의 100%(5점) |
| | | BBB-, BB+, BB0, BB- | A3-, B+, B0 | BBB-, BB+, BB0, BB- | 배점의 95% (4.75점) |
| | | B+, B0, B- | B- | B+, B0, B- | 배점의 90% (4.5점) |
| | | CCC+ 이하 | C 이하 | CCC+ 이하 | 배점의 70% (3.5점) |
| *컨소시엄(주관/참여기관 등) 복수참가시에는 '기업별 합산 평균점수'로 산정 | | | | | |
| 합계 | | | | | 100 |

※ '23년 디지털콘텐츠 글로벌 역량강화사업 지원기업 중 결과평가 우수등급 이상 기업은 평가 시 가점 부여 할 수 있음

6 관련규정 및 문의처

□ 관련규정

- 방송통신발전기금 운용·관리규정 및 부속지침
 - ※ 기금사업 점검계획 등에 관한 지침, 기금사업 협약체결 및 사업비 관리 등에 관한 지침, 기금사업 산정 및 정산 등에 관한 지침, 기금사업 결과 평가 등에 관한 지침, 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침, 기금사업 수행상황 및 정산 보고 등에 관한 지침
 - 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr) 법령·훈령·예규·고시에서도 다운로드
- 정보통신산업진흥원 지원사업관리요령
- 위 규정에 명시하지 않은 사항은 국가연구개발혁신법, 공공재정 환수법 등 관계 법령 및 규정을 준용하여 적용

□ 유의사항

- 상기 공고 내용은 **우리원 사정에 의해 일부 변경될 수 있음**
- 관련규정*에 따라 사업수행 중 개인정보 관리·점검 등의 보안조치를 의무로 하며 위반 시 제재조치를 취할 수 있음
 - * 방송통신발전기금 운용관리 규정 부속 지침 중 '기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침 제5조 1항 5호 참조
- 제출된 서류 일체는 **반환되지 않으며**, 제출 서류의 내용이 사실과

다를 경우 선정 취소될 수 있음

□ 사업문의

○ 정보통신산업진흥원 메타버스확산팀

홍태준 수석 ☎ 043-931-5635, E-mail : tjhong@nipa.kr

※ 전산시스템 관련 문의 : 전산접수 담당자(070-5151-8239, smart@nipa.kr)

☞ 마감시한 이후엔 접수 불가하며, 마감시한에 접수가 집중될 경우 접수가 원활하게 진행되지 않을 수 있으므로 접수마감 2~3일 전에 사업수행계획서 등 기본정보 입력 후 수정하여 접수완료 권장